



BILTEN

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA ŽUPANIJSKA KOMORA ŠIBENIK

Fra J. Milete 31, 22000 Šibenik, tel. 022/311-600, fax. 022/311-610, e-mail: hgksi@hgk.hr, http://www.hgk.hr

Broj 1, veljača 2007.

Poštovani gospodarstvenici,



Izuzetno mi je zadovoljstvo obratiti Vam se povodom izdavanja 1. biltena HGK-Županijske komore Šibenik.

U godini kada Hrvatska gospodarska komora slavi 155 godina kontinuiranog djelovanja željeli bismo Vas поближе upoznati s našim aktivnostima.

U skladu sa svojim ciljevima, Županijska komora Šibenik vrši promociju gospodarstva, razvija poslovne kontakte u zemlji i inozemstvu, zastupa interese članica pred državnim organima, potiče razvijanje poduzetničke inicijative, organizira poslovnu edukaciju.

Komora obavlja i djelatnosti s javnim ovlastima; izdavanje dozvola za međunarodni promet, izdavanje certifikata o podrijetlu robe, davanje uputstava i zahtjeva za izdavanje i prodaju tiskanica ATA karneta.

Informacijski sustav HGK i županijskih komora uključuje BizNet sustav koji omogućava jednostavan pristup poslovnim informacijama putem interneta kao što su: Registar poslovnih subjekata, Očevidnik nekretnina i pokretnina, Registar hrvatskih izvoznika, Burza roba i usluga, te Burza otpada.

Nadamo se da ćemo ovim Biltenom doprinijeti boljoj informiranosti naših članica o aktivnostima komore, te Vas potaknuti na bližu suradnju i korištenje naših stručnih službi.

S poštovanjem,

*Petar Škender
Predsjednik*

Sadržaj:

- **Uvodna riječ**
- **O Županijskoj komori Šibenik**
- **Strukovne skupine**
- **Priznanja**
- **Aktivnosti**
- **Poslovno obrazovanje**
- **Projekti**
- **Informacije o sajmovima**



Izdavač: HGK, ŽK Šibenik
Za izdavača: Petar Škender
Urednik: Magda Lakoš-Mioč
Tisak: Tiskara Malenica d.o.o.
Kralja Zvonimira 243
22000 Šibenik

- **O Županijskoj komori Šibenik**

Županijska komora Šibenik osnovana je 11. srpnja 1994. godine temeljem Odluke o osnutku županijskih komora, a sve do tada je bila u sastavu Osnovne Privredne komore Split – Ispostava Šibenik.

Osim stalno zaposlenih 8 djelatnika koji su svakodnevno na usluzi svojim članicama za rješavanje gospodarskih problema, kao i pronalaženje adekvatnih odgovora na sve upite vezane uz gospodarstvo, tijelo Županijske komore Šibenik sačinjava i Gospodarsko vijeće sastavljeno od 17 članova, vodećih gospodarstvenika Šibensko-kninske županije. Gospodarsko vijeće bira predsjednika koji obnaša i dužnost predsjednika Županijske komore Šibenik koji zajedno sa stručnim tijelima Komore promiču, predstavljaju i zastupaju zajedničke interese svojih članica, unapređuju poduzetništvo, uspostavljaju poslovne odnose s inozemstvom, potiču razvoj inovacije i ekologije, te obavljaju tekuće poslove od značaja za obavljanje gospodarskih djelatnosti.

ŽK Šibenik uključena je u rad vijeća Zajednice za inventivni rad pri HGK. Značajna je i aktivna suradnja sa vanjskim institucijama. ŽK Šibenik član je asocijacije Jadransko-Jonskih komora, Županijskog savjeta za Europske integracije; sudjeluje na implementaciji ROP-a, te u projektima razvoja Šibensko-kninske županije (CARDS PROGRAM).

U dugogodišnjim kontaktima sa gospodarskim komora u inozemstvu, ŽK Šibenik ima potpisane Protokole o suradnji i to s:

- Štajerskom gospodarskom komorom , Austrija
- Gospodarskom komorom Wels, Austrija
- Gospodarskom komorom Trebič, Češka
- Gospodarskom komorom Rybnik, Poljska

te nastavak dugogodišnje suradnje s komorama u: Kaposzvaru i Veszpremu (Mađarska), Civitanova, Ancona, Vicenca San Benedeto del Tronto (Italija), Banska Bystrica (Slovačka), Voka-Gospodarska Komora Gent (Belgija).

ŽK Šibenik je sudjelovala pri osnutku "Društva inovatora Faust Vrančić Šibenik" i "Hrvatsko austrijskog društva Šibenik", kojima njeni djelatnici pružaju aktivnu pomoć i podršku.

Svake godine, po primitku podataka Završnog računa FINA-e, ŽK Šibenik izrađuje analizu gospodarskih kretanja Šibensko-kninske županije.

ŽK Šibenik od 2004. godine nositelj je Certifikata za kvalitetu ISO 9002.

• *Strukovne skupine*

Pri ŽK Šibenik djeluju različite strukovne skupine, a cilj rada i aktivnosti Strukovne skupine je usklađivanje interesa među članicama koji obilježavaju njihov položaj na tržištu, a koji se preko HGK prezentiraju Vladi, ministarstvima i drugim subjektima koji mogu utjecati na poslovanje trgovačkih društava.

1. Strukovna skupina putničkih agencija
2. Strukovna skupina ronilačkog turizma
3. Strukovna skupina obiteljskih seoskih gospodarstava
4. Strukovna skupina kampova
5. Strukovna skupina iznajmitelja plovila (charter)
6. Strukovna skupina cestovnog prometa

Kontakt osoba: Neda Zorica
Kontakt osoba: Josip Labura

Osim postojećih strukovnih skupina, u cilju nam je i osnivanje strukovnih skupina malih vinara i uljara da se mogu bolje i organiziranije nositi s tržištem.

• *Priznanja*

ZLATNA KUNA

Svake godine Županijska komora Šibenik dodjeljuje priznanje „Zlatna plaketa“ najuspješnijim poduzećima Šibensko-kninske županije u kategoriji malih, srednjih i velikih tvrtki. Dobitnici priznanja za najuspješnije poslovanje u 2005. godini su:

U kategoriji velikih poduzeća: SOLARIS d.d. Šibenik

U kategoriji srednjih poduzeća: MIAB d.o.o. Šibenik

U kategoriji malih poduzeća: ELEKTROLUX d.o.o. Šibenik



Dobitnici Zlatne kune za 2005.

• *Aktivnosti*

HISTRIA 2007

HGK Županijska komora Šibenik u suradnji s županijskim komorama svih naših županija tradicionalno sudjeluje na **14.gospodarskoj izložbi hrane, pića i ugostiteljske opreme HISTRIA 2007** koja će se u organizaciji ŽK Pula održati **7. i 8. veljače 2007. godine u hotelu "Histria", Pula.**

Kontakt osoba za ovu manifestaciju u ŽK Šibenik je Jagoda Vlahov.

PREZENTACIJA PREHRAMBENIH PROIZVODA ŠIBENSKO-KNINSKE ŽUPANIJE

U organizaciji HGK Županijske komore Šibenik u suradnji s HOK Obrtničkom komorom Šibensko-kninske županije i Udruženjem obrtnika Šibenik već tradicionalno od 2001. godine u ožujku se održava Presentacija proizvođača prehrambenih proizvoda Šibensko-kninske županije. Pokrovitelj prezentacije svake je godine Župan i Šibensko-kninska županija.

Cilj je ove manifestacije uz predstavljanje proizvođača, promocija ponude prehrambenih proizvoda i uspostavljanje direktnog kontakta između potražnje i ponude prehrambenih proizvoda u Županiji, čime bi se olakšalo snabdijevanje hotela i restorana i istovremeno omogućio plasman proizvoda domaćih proizvođača u turističkoj ponudi Županije. Kroz promociju HGK ŽK Šibenik želi podržati i potaknuti domaću proizvodnju hrane i posebno ekološki proizvedene hrane. Prošlogodišnji dobitnici nagrada su:



Nagrađeni proizvođači na 6. prezentaciji

Prvu nagradu za uspješan nastup dobili su: Pčelari Šibensko – kninske županije Udruga «Pčela», Šibenik i Udruga «Drača», Knin; Obiteljsko gospodarstvo «Paić», Skradin i Ceh ugostitelja HOK OK Šibensko – kninske županije.

Drugu nagradu podijelili su : Cvjećarnica «Dea», Šibenik; Vajda d.o.o. – Pršutana Mirlović Zagora i Dalmacijavino, Radna jedinica Drniš.

Treća nagrada dodijeljena je pekarima: Krka d.o.o., Šibenik; Matkol d.o.o., Šibenik i AMB CONING d.o.o., Šibenik Tvornica kruha «Kulušić».

Kontakt osoba: Jagoda Vlahov (jvlahov@hgk.hr).

• *Poslovno obrazovanje*

HGK Županijska komora Šibenik organizira seminare i predavanja u skladu s interesom svojih članica.

U 2006. godini posebno dobar interes bio je za sudjelovanje u seminarima:

“**Obveze gospodarskih subjekata temeljem Zakona o zaštiti osobnih podataka**” koji je u organizaciji Županijske komore Šibenik i Agencije za zaštitu osobnih podataka održan 5. svibnja 2006. godine i “**KAIZEN seminaru**” (**Ojačati tvrtku pomoću KAIZEN managementa**) koji je Županijska komora Šibenik organizirala u suradnji s Japanskim centrom pri Zagrebačkoj školi ekonomije i managementa udruženim s Japan Human Relations Association, Osaka-Tokyo, 7. prosinca 2006. godine.

Pozivamo Vas da nas o svom interesu za sudjelovanje na seminarima, kao i o temama predavanja za koje biste bili zainteresirani izvijestite na e-mail: jvlahov@hgk.hr. Kontakt osoba u ŽK Šibenik je Jagoda Vlahov.

• *Projekti*

PLATO

Županijska komora Šibenik sudjeluje u Projektu « PLATO HRVATSKA». Inicijator i nositelj Plato projekta je VOKA - Trgovinska komora Istočne Flandrije, a projekt provodi uz financijsku pomoć flamanske Vlade.

Partneri Plato Hrvatska projekta su Flamanska Vlada, VOKA – Trgovinska komora Istočne Flandrije i Hrvatska gospodarska komora. U projektu sudjeluju članice HGK iz četiri Županijske komore: Karlovac, Otočac, Zadar i Šibenik.

Plato projekt predstavlja uspješnu praksu razmjene informacija, znanja i iskustva između velikih te malih i srednjih poduzeća, a svoju uspješnost dokazuje primjenom projekta već 16 godina, diljem Europe.

Plato projekt je dosad uveden u Belgiji, Danskoj, Njemačkoj, Francuskoj, Finskoj, Irskoj, Mađarskoj, Nizozemskoj, Poljskoj, Slovačkoj, Sloveniji, Švedskoj, Velikoj Britaniji.

Teambuilding mentora Plato Hrvatska
Belgija, 13 – 17. listopada 2006.



Više informacija o projektu možete pronaći i na Plato Hrvatska web stranici: <http://www2.hgk.hr/plato/index.asp>. Kontakt osoba za Projekt « PLATO HRVATSKA» u ŽK Šibenik je Jagoda Vlahov (jvlahov@hgk.hr).

HITROREZ

Hitrorez je dio projekta HITRO.HR Vlade Republike Hrvatske i namijenjen je upravo Vama, građanima poduzetnicima ali i inozemnim investitorima, a usmjeren je ka povećanju vaše konkurentnosti smanjenjem i uklanjanjem administrativnih barijera zakopanih u nepregledne propise koji vas usporavaju u namjeri da razvijete svoje poslovanje.

Hrvatska gospodarska komora ima posebnu ulogu u HITROREZU kao član Poslovno savjetodavnog vijeća kojeg čine i ostali predstavnici poslovnog sektora (Hrvatska obrtnička komora, Hrvatska udruga poslodavaca, Hrvatski izvoznici i Nacionalno vijeće za konkurentnost), čije se aktivnosti, iskustva i poslovna mreža protežu kroz sve grane gospodarstva. Cilj poslovno savjetodavnog vijeća je pružanje potpore, promocija i izvještavanje o HITROREZU, širenje informacija do naših članova kako bi dobili pravovaljane ocjene o primjeni propisa važnih za poslovanje te na taj način poboljšali uvjete za povećanje produktivnosti, unaprijedili poslovno okruženje, a nacionalno gospodarstvo učinili održivim i konkurentnim.

Učinite pravu stvar

Putem Poslovno savjetodavnog vijeća dobit će se ocjena o primjeni važećih propisa važnih za poslovanje koje će Posebna jedinica za HITROREZ uzeti u analizu. Stoga Vas pozivamo da učinite pravu stvar i popunite Obrazac 3. (dostupan na stranici www.hgk.hr) s Vašim konkretnim prijedlozima za pojednostavljenje ili ukidanje pojedinih propisa te ga pošaljete Hrvatskoj gospodarskoj komori najkasnije do 1. travnja 2007. godine.

Upućujemo Vas da se pri ispunjavanju Obrasca 3. za eventualnu potrebnu pomoć slobodno obratite ŽK Šibenik. Koordinatorica za projekt HITROREZ pri ŽK Šibenik – Magda Lakoš Mioč. Tel: 311 604, e.mail: mlakos@hgk.hr



BUDIMO KROATIVNI

Hrvatska gospodarska komora kontinuirano štiti interese nacionalnoga gospodarstva stoga kontinuirano provodi akciju «Kupujmo hrvatsko» koja ove godine nosi slogan **"Budimo kroativni – proizvodimo i kupujemo kvalitetno"**.



HRVATSKA KVALITETA

Pokretanjem "Projekta vizualnog označavanja hrvatskih proizvoda" Hrvatska gospodarska komora želi uspostaviti novi vizualni kod na hrvatskom i svjetskom tržištu, i na taj način pomoći hrvatskim tvrtkama i proizvođačima. Ovu namjeru najbolje ilustrira dio iz programskog cilja projekta, koji glasi: "...Identificiranjem najkvalitetnijeg u Hrvatskoj pomoći će se ponajprije hrvatskom gospodarstvu, da jasno prepozna ono najbolje što ima. Cilj je da bi se već sutra to najbolje, s punim povjerenjem i sigurnošću ponudilo cijelom svijetu i da to postane osnova za ravnopravnu tržišnu utakmicu na globaliziranom tržištu 21. stoljeća..."

Znak "Hrvatska kvaliteta" ("Croatian Quality") kupcu treba biti jamstvo da se radi o proizvodima koji jamačno predstavljaju sam vrh svjetske ponude u svojoj klasi.



Hrvatska kvaliteta

IZVORNO HRVATSKO

Proizvodi sa znakom "Izvorno hrvatsko" ("Croatian Creation") imaju posebnu vrijednost.

To proizlazi iz činjenice da se radi o proizvodima koji uključuju značajke hrvatske tradicije, razvojno-istraživačkog rada, inovacije ili invencije, dakle o proizvodima s neponovljivim i jedinstvenim osobinama.

Želimo da projekt pokrene i druge procese, posebice one okrenute sustavnijem promišljanju kreativnosti u poslovanju, promidžbi, dizajnu, odnosno kvaliteti u najširem smislu te riječi. Nadamo se da će se "klub kvalitete", oformljen oko ovih znakova, vremenom rasti i razviti u dominantnu snagu, koja će nametnuti "kulturu kvalitete u svim segmentima hrvatskog tržišta".

Ambicioznost, namjera i želja zahtijevaju izuzetno ozbiljan pristup u svakoj fazi provedbe projekta. Zbog toga su potrebna vrlo detaljna ispitivanja proizvoda, postavljeni su vrlo visoki kriteriji prihvaćanja i samo najbolji hrvatski proizvodi mogu nositi te znakove. Takovim pristupom proizvodi će biti najbolji promotori znakovlja, a njihov uspjeh na tržištu bit će jedini istinski i vjerodostojan pokazatelj ostvarenja očekivanja da je projekt ispunio svoju svrhu uvođenja kvalitete kao osnove novog mentaliteta.



Pozivamo i Vas, gospodarstvenike iz Šibensko-kninske županije da sa svojim kvalitetnim proizvodima konkurirate za dobivanje ovih oznaka i pridružite se društvu od 135 tvrtki – nositelja znakova Hrvatska kvaliteta i Izvorno hrvatsko. Vaš će proizvod postati prepoznatljiviji na sve izbirljivijem tržištu i dobiti će dodatnu promociju u raznim publikacijama i aktivnostima HGK.

Za sve informacije o potrebnoj proceduri slobodno nam se obratite u ŽK Šibenik.